



Brasília, 19 de setembro 2020.

Ao
Tribunal Superior Eleitoral - SESSÃO PÚBLICA
A.C.: ASCOM TSE
CAMPANHA: "Voto Seguro 2020"
PRODUTO: 3 FILMES DE 60"
1 FILME DE 45" - REDUÇÃO
1 FILME DE 30"
1 FILME DE 15"

PROPOSTA DE TRABALHO

Entregar os produtos – 6 (seis) filmes, sendo 3 (três) de 60", 1 (um) de 45", 1 (um) de 30" e 1 (um) de 15". O filme de 45" é redução de um dos filmes de 60" – para a campanha "Voto Seguro 2020" - o Tribunal Superior Eleitoral informa aos interessados que procederá do dia 17 de setembro ao dia 19 de setembro de 2020 - até às 14 horas, o recebimento das propostas técnicas e de preço das empresas que concorrem à execução dos serviços abaixo especificados.

Declaramos que nossa empresa se compromete a fornecer os serviços exigidos e declara estar ciente de que a apresentação da presente proposta implica na plena aceitação das condições estabelecidas no Edital e seus Anexos.



Atenciosamente,

Alexandre Barros Barbosa

Diretor Comercial

CPF 879.659.505-10

RG 0670977900 SSP BA

alexandre@barudigital.com.br

AB2 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – BARU DIGITAL



TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

SESSÃO PÚBLICA

Produção audiovisual para a campanha **Voto Seguro 2020**.

1. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Conforme disposto na Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Tribunal Superior Eleitoral informa aos interessados que procederá, **do dia 17 de setembro ao dia 19 de setembro de 2020 - até às 14 horas -**, ao recebimento das propostas técnicas e de preço das empresas que concorrem à execução dos serviços especificados no escopo anexo.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados deverão enviar suas propostas, exclusivamente por meio digital, para o e-mail campanhas@tse.jus.br, até a data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação do TSE pelo e-mail: campanhas@tse.jus.br.

Recomendamos o envio de toda a documentação por meio de link para download de serviço de transferência de arquivos como *Google Drive*, *Dropbox* ou *Wetransfer*. Serão baixados apenas arquivos *.xlsx* para análise e seleção. Não receberemos anexo direto ao e-mail. Recomendamos também o envio da documentação de forma consolidada em um único arquivo *.xlsx*, e assinalados conforme indicado no Anexo IV - Relação de Peças.

2. OBJETO

2.1. A empresa participante do processo deverá atuar no atendimento da demanda de produção audiovisual para diferentes meios de comunicação, com abrangência nacional.

2.2. A execução do serviço exigirá o domínio do processo de produção audiovisual: captação de imagem, edição, sonorização e finalização, mediante a utilização adequada de recursos humanos, equipamentos e tecnologias, que darão origem a diferentes materiais audiovisuais com o objetivo de promover a divulgação e propagação dos conteúdos da campanha junto ao público-alvo.



2.3. Será permitida a subcontratação de serviços de empresas e/ou profissionais autônomos visando atender às demandas e especializações integrantes do escopo dos serviços objeto da presente licitação.

2.3.1. Em qualquer hipótese de uso de serviços de terceiros permanece a responsabilidade integral da empresa pela perfeita execução contratual, cabendo-lhe realizar a supervisão e coordenação das atividades de terceiros, bem como responder pelo rigoroso cumprimento das obrigações contratuais correspondentes ao objeto da subcontratação.

3. REGIME DE EXECUÇÃO, FORMA DE SELEÇÃO E TIPO DE CONTRATAÇÃO.

3.1. A empresa será contratada por meio de sessão pública, do tipo técnica e preço, sob a égide da Lei nº 12.232/2010 e da Lei nº 8.666/1993.

3.2. A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade PPR (Profissionais de Publicidade Reunidos S.A - Contrato TSE nº30/2019) e a empresa vencedora do certame. Portanto, o pagamento dos serviços contratados será feito pela PPR e não diretamente pelo TSE.

3.3. Os produtos/serviços constantes deste instrumento convocatório serão executados em conjunto com a agência de publicidade PPR, com acompanhamento da equipe da ASCOM - TSE, na forma de execução indireta.

3.4. A empresa vencedora do processo seletivo deverá ter disponibilidade para participar de reuniões periódicas na sede do Tribunal Superior Eleitoral (TSE), podendo ser realizadas por videoconferência, sempre que este órgão julgar necessário.

3.5 Considerar-se-á vencedora desta sessão pública a empresa que:

3.5.1. Atender todos os requisitos descritos neste edital;

3.5.2. Obter a melhor pontuação final na avaliação técnica e de preço, de acordo com os critérios definidos nos itens 7, 8 e 9.

4. DIREITOS AUTORAIS

4.1. A empresa e os profissionais contratados cedem ao TSE os direitos patrimoniais do autor de todos os produtos gerados na execução do contrato. O valor dessa cessão é considerado incluído no orçamento e permite que o TSE utilize tais direitos diretamente ou por meio de terceiros. O prazo e abrangência serão especificados no Escopo Técnico.

4.1.1. Os direitos morais do autor são inalienáveis e irrenunciáveis, ao passo que seus direitos patrimoniais podem ser total ou parcialmente transferidos a terceiros, por meio de instrumentos contratuais admitidos em direito.



4.1.2. Quando houver reutilização dos filmes e das trilhas para veiculação publicitária após o período acordado será negociada remuneração dos direitos autorais de autor e conexos, de acordo com o período e abrangência da veiculação, até, no máximo, 50% (cinquenta por cento) do valor pago inicialmente, conforme previsto no contrato entre o TSE e a agência PPR.

4.1.3. Todas as peças serão mantidas no portal e nas redes sociais do TSE por tempo indeterminado sem que qualquer remuneração seja devida, assim como poderão ser utilizadas em produções editoriais, tais como: matérias jornalísticas e documentários, publicações impressas ou digitais, relatórios de atividade, exposições artísticas ou culturais, materiais institucionais ou educacionais e similares, próprias ou de terceiros.

4.1.4. Quando da veiculação ou utilização das obras pelo TSE, será respeitado o direito moral do autor de ter seu nome, pseudônimo ou sinal convencional indicado ou anunciado.

4.1.5. O TSE prioriza a disponibilização de materiais com acesso aberto, referindo-se à acessibilidade ampla e irrestrita em qualquer formato, removendo assim barreiras de custo e permissão. Em consequência, poderá produzir publicações, cadernos, periódicos, objetos de aprendizagem, entre outros materiais, utilizando a licença *Creative Commons*, se assim considerar conveniente.

4.2. Fica vedada à empresa contratada qualquer utilização, para quaisquer fins e sob qualquer pretexto, do material fornecido ou produzido, sem autorização expressa do TSE, sob as penas da lei.

4.3. É de responsabilidade da contratada providenciar o termo de uso de imagem, voz e trilha sonora, caso necessário.

5. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

5.1. A empresa vencedora deverá realizar as atividades constantes do **escopo técnico**.

5.2. O orçamento deve considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, de acordo com o escopo técnico definido em anexo.

5.3. É de responsabilidade da contratada todos os custos de transporte, hospedagem e alimentação da equipe envolvida na produção.

5.4. As gravações podem ser realizadas em qualquer cidade brasileira, sendo responsabilidade do TSE e da agência PPR garantir a participação de seus representantes para acompanhamento da produção e gravação.

5.5. O orçamento deverá contemplar todo o trabalho de computação gráfica necessário para a boa execução do roteiro, incluindo as versões de *letterings* e interferências de texto necessárias.

5.6. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

6. PRAZO DE ENTREGA



6.1. Todas as etapas necessárias para a produção dos materiais descritos, considerando prazos de seleção de locações e artistas, aprovação e ajustes, deverão ser realizadas considerando o cronograma apresentado no item 6.2 como data final máxima para entregas.

6.1.1. Devido ao número de peças e o extenso período de veiculação da campanha, a entrega dos materiais deverá ser realizada de acordo com o cronograma detalhado nesse edital, assim como o pagamento feito de acordo com as entregas.

6.2. O cronograma proposto para a pré-produção, produção, finalização e distribuição é o seguinte:

Data / período	Etapas
17/9/2020	Publicação e divulgação do edital.
2 dias corridos	
19/9/2020	Recepção das propostas - até às 14h e publicação das habilitadas na análise técnica - até às 15h do dia seguinte.
1 dia corrido	
21/9/2020	Recepção de recurso contra os resultados da habilitação técnica - até às 18h.
1 dia corrido	
22/9/2020	Publicação do resultado final - até às 18h.
2 dias corridos	
24/9/2020	Pré-produção:
	Elaboração de "raff" de animações com ícones e transições.
1 dia corrido	
25/9/2020	Aprovação de "raff".
1/10/2020	Entrega de animações.
2/10/2020	Ajustes e finalização de animações.
4/10/2020	"Online" das animações (audiodescrição, libras, arquivos em todos os formatos definidos no escopo, envio por link para grandes emissoras e entrega dos arquivos para distribuição pelo TSE.

7. AVALIAÇÃO DAS PROPOSTAS

7.1. As propostas devem conter a seguinte documentação:

7.1.1. De Habilitação:

7.1.1.1 Documentos exigidos nas **Tabela 1**:

7.1.1.1.1. Essa documentação deverá ser apresentada com o auxílio do Anexo IV - Relação de Peças (disponível em .xlsx, devendo ser salvo e enviado em .xlsx), com indicação do critério



para o qual haja o desejo de se pontuar com a referida peça. Peças que não estejam no Anexo IV, NÃO SERÃO PONTUADAS.

7.1.1.1.1.1. As peças de portfólio serão rigorosamente analisadas para a efetivação da pontuação, conforme descrição inscrita no CRT.

7.1.1.1.1.2 Somente serão considerados trabalhos registrados na ANCINE após 2013.

7.1.1.1.2. No referido Anexo IV, só será aceita a apresentação de peça audiovisual mediante link para serviço de *streaming* (Vimeo, Youtube, etc.). Em hipótese alguma o TSE e a agência farão *downloads* de peças audiovisuais para análise.

7.1.1.1.3. Só serão consideradas peças registradas na ANCINE no nome e CNPJ do fornecedor principal, cujos dados coincidam com as certidões enviadas elencadas no item 7.1.1.5.

7.1.1.1.3.1 Quanto ao CRT emitido pela Ancine, esse só será considerado se a "Empresa Produtora" e seu CNPJ no registro, forem os mesmos apresentados pelo fornecedor principal da proposta.

7.1.1.1.4. Uma mesma peça poderá ser usada para pontuar em mais de um item.

7.1.1.1.5 Não há óbice para apresentação de peças previamente apresentadas em sessões públicas passadas.

7.1.1.1.6. Somente serão consideradas peças realizadas a uma mesma campanha/cliente, ou de mesmo conceito visual, caso se trate de variações tecnicamente e substancialmente diferentes as quais atestem real capacidade e histórico de produção.

7.1.1.2. Proposta de trabalho com identificação completa do fornecedor e assinatura do responsável.

7.1.1.3. Portfólio do diretor, diretor de fotografia (se for o caso) e produtor a ser contratado, para prévia aprovação do TSE e da agência PPR.

7.1.1.4. Termo de Compromisso - Anexo II.

7.1.1.4.1 Caso seja apresentada peça para pontuação por empresa terceira, poderá ser apresentado preliminarmente, no lugar da assinatura do Termo, e-mail de anuência da referida empresa se comprometendo a realizar o serviço no caso de logro no Edital.

7.1.1.5. Certidões de regularidade fiscal (Certidão Conjunta de Débitos relativa aos Tributos Federais e à Dívida Ativa da União fornecida pela Receita Federal do Brasil) e trabalhista (Certidão Negativa de Trabalhistas – CNDT), admitida a certidão positiva com efeito de negativo ou outra equivalente na forma da lei. As certidões deverão estar dentro do prazo de validade até a data do envio.



7.1.2. Proposta de Preço: documento com identificação completa do fornecedor e assinatura de seu responsável, conforme modelo apresentado no **Anexo III**.

7.2. As propostas deverão ser enviadas para o e-mail campanhas@tse.jus.br até às 14h do dia 19/9.

7.3. A primeira etapa será de habilitação, com o julgamento técnico de sua capacidade de atendimento de acordo com os critérios e pontuações apresentados na **Tabela 1**.

7.3.1. A lista com os nomes das empresas habilitadas será publicada no site do TSE até às 15h do dia 20/9. As empresas desclassificadas poderão apresentar recurso contra sua desabilitação até às 18h do dia 21/9. Visando manter o sigilo das propostas, os valores ofertados pelas participantes só serão publicados junto ao resultado final.

7.3.2 O TSE publicará a relação das empresas habilitadas, com expressa motivação nos casos nos quais as empresas não pontuem no item desejado, ou sejam desclassificadas por quaisquer motivos. Quando da publicação da lista com os nomes das empresas habilitadas, o TSE tornará pública também a documentação apresentada, a saber, as propostas, os CRTs enviados para análise - à exceção da proposta de preços -, para que haja completa transparência nessa etapa.

7.4. A segunda etapa será a de cálculo da classificação final, tomando como base a pontuação técnica e as propostas de preços, somente para as empresas habilitadas na primeira etapa.

7.4.1. O resultado final, considerando as notas obtidas nas propostas técnica e de preço, será publicado no site do TSE, até 18 horas do dia 22/9.

7.5 A documentação deverá ser apresentada com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço e telefone).

Tabela 1

Item	Pontuação por peça	Pontuação Mínima	Pontuação Máxima
(1.) Experiência com produção audiovisual em campanha de veiculação nacional. Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela Ancine.	15	45	75
(2.)	20	60	100

Experiência com produção de peça audiovisual para campanha de veiculação nacional, com presença de ícones ou personagens animados. <i>(necessidade baseada em elemento essencial ao roteiro objeto desse Termo)</i> Necessária indicação de CRT (Certificados de Registros de Títulos) fornecido pela ANCINE.			
(3.) Experiência em composição de trilha, sound design e/ou produção de áudio para campanha de veiculação nacional; Se peça for em nome de empresa terceira, é necessária assinatura conjunta no Termo de Compromisso (7.1.1.4), ou e-mail da referida empresa se comprometendo a realizar o serviço como terceirizada, com expressa anuência ao Termo referido.	10	30	50
TOTAL		135	225

7.10. Empresas que não atingirem a pontuação mínima de 135 (cento e sessenta e cinco) pontos totais ou não obtiverem a pontuação mínima em cada um dos itens estarão automaticamente desclassificadas.

7.11. Não há limite no número de peças de portfólio a serem apresentados pela empresa para habilitação e pontuação técnica, porém só será considerada pontuação até o limite estabelecido. Caso número de peças apresentadas exceda o número de entradas disponíveis no Anexo IV, serão aceitos dois ou mais arquivos do anexo referido.

7.12. Um mesma peça poderá ser utilizada para pontuar em mais de um item.

7.13. A pontuação da proposta técnica equivalerá a 60% da nota final da empresa.

7.14. A pontuação de cada concorrente corresponderá à soma dos pontos obtidos.

7.15. Será desclassificada a proposta que não atender às exigências deste edital de sessão pública e seus anexos;

7.16. Não serão desclassificadas automaticamente as empresas que deixarem de apresentar o Termo de Compromisso assinado, tendo o prazo recursal para entregá-lo.

8. PROPOSTA DE PREÇOS



8.1. A proposta de preços deve ser apresentada no original, em papel com a identificação completa do fornecedor (nome, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome, RG e CPF) e assinatura do responsável.

8.2. A proposta de preço deve ser apresentada conforme Anexo III.

8.2.1. O orçamento deverá considerar a apresentação dos materiais prontos, editados e finalizados, conforme descritos nos itens 5 e 6 deste edital e detalhados no Anexo I - Escopo Técnico.

8.3. Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento.

8.4. As propostas de preços das empresas habilitadas serão analisadas quanto ao atendimento das condições estabelecidas neste edital de sessão pública e seus anexos.

8.5. Serão desclassificadas as propostas de preços que não cumprirem todas as determinações apresentadas neste edital e seus anexos, assim como a que contiver qualquer item condicionante para a entrega dos serviços.

8.6. A pontuação obtida na avaliação da proposta de preços será equivalente a 40% da pontuação final da empresa no processo de seleção.

8.7. As propostas de preço serão avaliadas de acordo com o seguinte cálculo:

$$NPe = (mVG / VGe) \times 100$$

Onde:

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

mVG = menor valor global entre as classificadas na habilitação técnica,

VGe = valor global apresentado pela empresa.

9. CLASSIFICAÇÃO FINAL

9.1. A nota final de cada empresa será obtida a partir da aplicação dos diferentes pesos da avaliação técnica e de preços, utilizando a seguinte fórmula:

$$NFe = (NTe \times 0,6) + (NPe \times 2,25 \times 0,4)$$

Onde:

NFe = nota final da empresa

NTe = nota na avaliação da proposta técnica da empresa

NPe = nota na avaliação da proposta de preços da empresa

9.2. Será considerada vencedora a empresa que obtiver a maior nota final, sendo adotado o resultado do cálculo sem arredondamento, em sua segunda casa decimal.



9.3. Em caso de empate, será vencedora a empresa que tiver obtido maior pontuação na avaliação técnica.

9.3.1. Persistindo o empate, será considerada como classificada em primeiro lugar a empresa que tiver obtido maior pontuação sucessivamente nos itens: (2) e (1) da Tabela 1.

9.4. As notas e propostas de preços de empresas desclassificadas por qualquer motivo não serão consideradas nos cálculos.

10. PAGAMENTO

10.1. O pagamento será feito após a conclusão e aprovação pelo TSE dos materiais criados, sendo possível o pagamento por produto, caso não sejam aprovados todos os materiais.

10.2. O pagamento será efetuado à agência PPR, obedecendo às normas do contrato firmado com o TSE, que repassará à empresa vencedora da sessão pública.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Será desclassificada a proposta da empresa participante que não atender a todos os critérios estabelecidos neste edital.

11.2. As propostas deverão conter todos os itens e prazos especificados nesse edital, assim como nos escopos presentes no **Anexo I, SOB PENA DE DESCLASSIFICAÇÃO**, caso não contemplem **TODOS OS ITENS** como descrito no escopo técnico.

11.3. O TSE se reserva o direito de realizar ou não a ação objeto desta Sessão Pública, a qualquer tempo.

11.4. Com o objetivo de resguardar a segurança e viabilidade da prestação de serviços objeto desta Sessão Pública, assim como a compatibilidade e coerência com os preços praticados pelo mercado, serão desclassificadas propostas de preços de valor menor do que 50% da média das outras propostas.

11.4.1. Fica ressalvado caso no qual a empresa comprove a viabilidade de sua proposta por meio da apresentação de comprovante de que realizou serviço de mesmo escopo pelo valor proposto.

11.5. Se a empresa classificada em primeiro lugar não atender às exigências do edital de chamamento por questões documentais ou técnicas, ou ficar patente sua incapacidade técnica durante a execução dos trabalhos, poderão ser chamadas as demais empresas obedecida a ordem de classificação.

11.6. O não cumprimento de qualquer um dos compromissos assumidos no **Anexo II - Termo de Compromisso** - poderá acarretar o não pagamento do serviço, por parte da administração do TSE, caso não sejam executados de acordo com este edital, podendo ser chamadas as demais colocadas na sessão pública, obedecida a ordem de classificação.



11.7. Casos omissos ou conflitantes referentes à Sessão Pública serão resolvidos pela Assessoria de Comunicação do TSE em conjunto com representante da PPR, podendo, ainda, promover quaisquer diligências que julgar necessárias.



Atenciosamente,

Alexandre Barros Barbosa

Diretor Comercial

CPF 879.659.505-10

RG 0670977900 SSP BA

alexandre@barudigital.com.br

AB2 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – BARU DIGITAL